kongres ŚWIATA PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO

BY FARMACOM

24-26 LIS 2026

Nosalowy Dwór Resort & SPA
Zakopane



HONOROWY GOSPODARZ:

FARMONA

Program

24-26 listopada 2026

NOSALOWY HOTELE

kongres ŚWIATA PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO

MODERATOR KONGRESU - Ewa Trzcińska, prezes, Polska Izba Biznesowa we Włoszech

24. LISTOPADA - WTOREK

7:30 Rejestracja uczestników Kongresu

8:50 Uroczyste otwarcie Kongresu – **Teresa Kubsz-Miller, redaktorka prowadząca „Świata Przemysłu Kosmetycznego", Wydawnictwo Farmacom**

9:00 Prezentacja Honorowego Gospodarza – **dr Magdalena Niewęgłowska, krajowy manager ds. wdrożeń i marketingu Kosmetyki Profesjonalnej, kierownik Instytutu Szkoleniowego Farmona Professional**

I. PRODUKCJA KOSMETYKÓW: TECHNOLOGIE, PROCESY I ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

9:30 Rozbudowa fabryki. Sztuka kompromisów i zarządzania zmianą
Barbara Robaszkiewicz, production center director, Beiersdorf Manufacturing Poznań

10:00 Fabryka kosmetyków 2027: jak projektować elastyczne, zgodne i skalowalne zakłady produkcyjne
Bartosz Kubiak, senior sales manager, project manager, Ewelina Gudelis-Nowak, project manager, VTU Engineering Polska

10:15 Jedna linia, wiele formatów... – Elastyczna automatyzacja (robotyzacja) w dobie dynamicznych zmian rynkowych w branży kosmetycznej
Ian Oxley, international sales engineer, HG Robotics

10:30 Jedna technologia, dwa zadania: zasilanie linii i kompletacja zamówień
Aneta Coufalík, business development manager, Paweł Niedzielczyk, system sales manager, Kardex

10:45 Automatyzacja i robotyzacja, która optymalizuje. Jak właściwie dobierać rozwiązania do procesów produkcyjnych?
Tomasz Baran, dyrektor handlowy, PABLO Maszyny Pakujące

11:00 5 rzeczy, które lider może zmienić jutro rano. Neuroleadership i model SCARF w praktyce zakładu produkcyjnego
Bogdan Hołowiecki, dyrektor fabryki, Dr Irena Eris

11:30 - 12:10 PRZERWA KAWOWA

II. R&D I ROZWÓJ PRODUKTÓW KOSMETYCZNYCH

12:10 Od laboratorium do gotowego produktu – dlaczego idealna formulacja to dopiero początek?
Anna Kozak, kierownik grupy technologicznej, NUCO

12:40 FIZYKA NIE CZYTA RECEPTUR – Procesowe niespodzianki w produkcji kosmetyków
Ewa Szczęsny, technolog projektant, Weronika Urlińska, asystent technologa, Firma URLIŃSKI

12:55 Zapowietrzanie i skalowanie – od wyzwania do rozwiązania
Karolina Kucab, account executive, IKA Poland

13:10 Najdroższy zasób R&D to czas eksperta. Jak digitalizacja, AI i automatyzacja skracają drogę od briefu do produkcji
Katarzyna Grużewska, dyrektor R&D, Marion

13:40 - 14:30 PRZERWA OBIADOWA

III. JAKOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO I WYMAGANIA DLA PRODUKTU KOSMETYCZNEGO – JAK STWORZYĆ IDEALNY DUET: ZLECENIODAWCA I PRODUCENT

14:30 Niewidoczne ryzyka: zapominane punkty kontroli higienicznej w produkcji kosmetyków
Aneta Buda, kierownik Działu Kontroli Jakości, Farmona

15:00 Jakość i bezpieczeństwo w produkcji kosmetyków 4.0 – jak systemy kontroli in-line, wizyjne AI i pełna identyfikowalność procesu ograniczają ryzyko błędów, reklamacji i niezgodności
Karol Kiełbiński, prezes zarządu, TKMATIK

15:15 Od deklaracji do dowodów – jak skutecznie potwierdzać właściwości produktów kosmetycznych?
mgr inż. Klaudia Pytel, specjalista ds. badań kosmetyków, Chemicos Group

15:45 Inteligentna jakość: jak połączyć Lean i AI w zarządzaniu jakością
Monika Dobek, pełnomocnik ds. doskonalenia i zarządzania jakością, Farmona

16:15 - 16:30 PRZERWA **UWAGA! Debata odbywa się w SALI RYSY**

16:30 - 17:30 DEBATA: PRODUCENT KOSMETYKÓW POD PRESJĄ ZMIAN. JAK DZIŚ PODEJMOWAĆ DECYZJE, KTÓRE BĘDĄ DZIAŁAĆ TAKŻE JUTRO

Prowadzący:

- Justyna Żerańska, dyrektor generalna, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Uczestnicy debaty:

- Rafayel Asatryan, dyrektor generalny, Serpol Cosmetics
- Dorota Krużel, dyrektor zakładu, Dr. Miele Group
- Dominika Teśniarz, prezes zarządu, Passage Cosmetics Laboratory
- Marcin Sowa, dyrektor operacyjny, Oceanic
- Bogdan Hołowiecki, dyrektor fabryki, Dr Irena Eris

20:30 BIESIADA

25. LISTOPADA - ŚRODA

IV. SUROWCE, SKŁADNIKI I INNOWACJE W FORMULACJACH KOSMETYCZNYCH

9:00 Cyrkularne surowce kosmetyczne: Upcycling i zastosowanie substancji aktywnych oraz wody z biofermentów jako odpowiedź na wodny ślad środowiskowy
dr Ewa Kilian-Pięta, CEO, Symbiosis

9:30 Jak GLP-1 inspiruje i pobudza rozwój branży kosmetycznej, a długowieczność staje się częścią narracji o urodzie, a nie tylko o zdrowiu i dobrostanie
Aleksandra Rochowicz, commercial manager, Surfachem

9:45 Czy anti-aging odchodzi do historii? Skin longevity jako nowy język piękna
dr Maciej Olek, head of Business Development Active Ingredients and Cosmetic Solutions, EMEA, Evonik

10:00 W 15 minut dookoła świata z MG International Fragrance — gdzie dziś pachnie najciekawiej i co warto stamtąd przywieźć
Kamil Winkler, współwłaściciel, Tiele Winkler

10:15 Zrównoważone kosmetyki – czy trzeba zmieniać formulację? Nowa definicja surowca kosmetycznego na przykładzie roślinnego glikolu propylenowego
Małgorzata Gurtowska, kierownik Obszaru Oleochemii w Dziale Sprzedaż, Orlen Południe

10:30 Hype kontra rzeczywistość: Jak Laboratorium R&D weryfikuje rynkowe trendy surowcowe?
dr Monika Krzyżostan, kierownik Działu R&D, AVA Laboratorium

11:00 - 11:40 PRZERWA **UWAGA! Debata odbywa się w SALI RYSY**

11:40 - 12:25 DEBATA: GONIĄC KRÓLICZKA: CZY RYNEK KOSMETYCZNY WPADŁ W SPIRALĘ BEZ WYJŚCIA?

Prowadzący:

- Klaudia Szary - prezes zarządu, Graylabs

Uczestnicy debaty:

- Alicja Falender - dyrektor ds. badań i rozwoju, Dax Cosmetics
- Małgorzata Latuszek - sales manager, Protec Ingredia
- Monika Orawiec - sales & marketing director, Polfa Lublin
- Monika Rzepka - szef Działu Technologiczno-Wdrożeniowego, Dr Irena Eris
- Kamil Gołębiewski - szef Działu Badań i Rozwoju, Oceanic
- Paweł Otulakowski - prezes zarządu, Europa Inwestycje

12:25 - 12:40 PRZERWA KAWOWA

V. RYNEK KOSMETYCZNY 2027: DANE, TRENDY I WNIOSKI DLA PRODUCENTÓW

12:40 Regulacyjne podsumowanie roku

Dorota Rejman, regulatory affairs manager, Magdalena Turowska, regulatory affairs manager, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

13:10 Czy eksport pozostanie motorem napędowym wzrostu? Sytuacja i perspektywy polskiego przemysłu kosmetycznego

Paweł Kowalski, ekspert w Zespole Analiz Sektorowych, Departament Analiz Makroekonomicznych, Bank Pekao

13:40 Omnibus VI – czy uproszczenia legislacji mają realny wpływ na funkcjonowanie firm kosmetycznych?

Beata Kowalczyk, manager ds. technicznych i legislacyjnych, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

14:10 - 15:00 PRZERWA OBIADOWA

VI. OPAKOWANIA KOSMETYCZNE: TRENDY, WYMAGANIA I WYZWANIA WDROŻENIOWE

15:00 NIEIDEALNE, ALE ZNAKOMITE – jak zamienić niedoskonałość w wyjątkowe doświadczenie marki

Malwina Brzozowska, marketing manager, OnlyBio

15:30 Opakowanie kosmetyczne 2030. Jak już dziś przygotować się na kolejne etapy PPWR?

Tomasz Gabrysiak, business development manager, MPS International

15:45 ZASOBY LUDZKIE, WYNIKI NIELUDZKIE. Od Excela do premiery – jak prowadzić projekt opakowaniowy, gdy czasu nie da się negocjować?

Joanna Koniorczyk, product development manager, Rosinski Packaging

16:00 Nie tylko estetyka. O kompromisach, które tworzą dobre opakowania

Aleksandra Podwalska, projektant wzornictwa przemysłowego, Bech Packaging

16:15 Więcej niż butelka. Dlaczego opakowanie stało się strategicznym narzędziem marki?

Elżbieta Wiktorska, chief commercial officer/ board member, Masterchem Logoplaste

16:30 Kto, co i komu? Jak uporządkować dokumentację PPWR w łańcuchu dostaw opakowań

Andrzej Kaźmierczak, dyrektor operacyjny, MPS International

20:30 UROCZYSTA GALA

26. LISTOPADA - CZWARTEK

Wycieczka techniczna do zakładu Honorowego Gospodarza Kongresu

Udział wyłącznie dla osób, które wcześniej zgłosiły chęć uczestnictwa i otrzymały potwierdzenie zakwalifikowania na wycieczkę. Liczba miejsc jest ograniczona.